

ACTU

Classement à l'issue de la 16ème journée de Top 14 Orange

		pts	J	G	N	P	p	c	+/-
1	Stade Toulousain	60	16	13	1	2	428	241	187
2	ASM Clermont Auvergne	54	16	12	1	3	361	204	157
3	Rugby Club Toulonnais	45	16	9	2	5	344	231	113
4	Castres Olympique	44	16	9	2	5	352	308	44
5	Montpellier Hérault Rugby	40	16	8	1	7	358	308	50
6	Stade Français	39	16	8	1	7	347	359	-12
7	Racing Métro 92	37	16	7	1	8	338	324	14
8	Sporting Union Agenais	36	16	8	0	8	287	302	-15
9	Union Bordeaux-Bègles	36	16	8	0	8	294	347	-53
10	CA Brive Corrèze	28	16	4	1	11	248	251	-3
11	USA Perpignan	27	16	5	1	10	251	364	-113
12	LOU Rugby	24	16	4	2	10	214	317	-103
13	Biarritz Olympique	24	16	4	2	10	217	355	-138
14	Aviron Bayonnais	23	16	4	2	10	252	380	-128

Calendrier

Clermont - Racing : Samedi 11 février 2012 à 14h30 en direct sur Canal +

Bayonne - Clermont : Samedi 18 février 2012 à 14h15 en direct sur Rugby +

Clermont - Toulouse : Samedi 3 mars 2012 à 16h15 en direct sur Canal + (quotas de places partenaires épuisé)

Agen - Clermont : week-end des 9 et 10 mars 2012.

Sélections en équipe nationale

France : Julien Bonnaire - Vincent Debaty - Wesley Fofana - Julien Malzieu- Morgan Parra- Aurélien Rougerie

Pays de Galles : Lee Byrne

Italie : Gonzalo Canale

Portugal : Julien Bardy

Prolongations

Radosavljevic et Kolelishvili jusqu'en 2014 !

Ludovic est arrivé à Clermont en 2008, à 19 ans. Très vite et grâce aux passerelles tissées avec le centre de formation, il a été au contact des pros et a pu suivre une évolution constante. Après deux titres avec les Espoirs, Ludovic a pris ses marques avec l'effectif premier en signant son premier contrat pro et en grappillant du temps de jeu jusqu'à devenir en ce début de saison un membre à part entière de notre groupe. Sa prolongation s'inscrit dans une continuité souhaitée et le club est heureux de pouvoir compter sur lui, lors des deux prochaines saisons. **Ludovic Radosavljevic** compte près de 40 feuilles de match et a véritablement percé cette saison profitant de l'absence des mondialistes pour s'exprimer pleinement dans l'effectif clermontois (6 titularisations depuis le début de la saison). En prolongeant pour 2 saisons, il sera « jaune et bleu » jusqu'en 2014.

La signature du premier contrat pro de Viktor, qui a réalisé la Coupe Du Monde avec la Géorgie lors du dernier Mondial, est aussi une source de satisfaction importante pour le Club. C'est la première fois que l'ASM Clermont Auvergne amène jusqu'à un contrat professionnel un joueur que le club a recruté grâce aux relations qu'il a nouées avec la fédération géorgienne. Cette signature vient valider les nombreux échanges entre notre formation et l'académie géorgienne. C'est la première réussite de cette collaboration que nous souhaitons poursuivre et développer. Arrivé depuis deux saisons, Viktor n'a pas encore connu son premier match avec l'équipe première, mais ce solide troisième ligne de 22 ans, au tempérament de feu, fait les beaux jours des Espoirs et ne devrait pas tarder à pointer le bout de son nez. **Viktor Kolelishvili** a prolongé son contrat de 2 saisons plus 1 optionnelle et sera donc clermontois au moins jusqu'en 2014 (option 2015).

Centre de Formation

Le centre de formation de l'ASM Clermont Auvergne est une référence au niveau hexagonal et probablement européen. Créé en 2002, il ne cesse de tirer vers le haut ses pensionnaires et vient de décrocher, comme cela est le cas depuis sa création, son homologation dans la catégorie 1. Parallèlement à cela, 4 Clermontois sont convoqués avec les – de 20 ans pour le deuxième match du Tournoi.

Comme chaque saison, les 28 centres de formation agréés ont fait l'objet d'une évaluation qualitative de leur fonctionnement sur la saison 2010/2011 par la Commission Formation FFR/LNR.

L'évaluation réalisée pour la neuvième saison s'est effectuée sur la base d'une série de critères prenant en compte, les infrastructures du centre, l'organisation de la formation sportive et du suivi médical, l'organisation de la formation scolaire, universitaire et professionnelle ainsi que l'efficacité du centre sur le plan sportif et sur le plan des résultats scolaires. Cette évaluation et cette classification ont été mises en place pour inciter encore davantage au développement des centres de formation et valoriser les plus performants d'entre eux. La Catégorie attribuée détermine d'une part le montant de l'aide financière attribuée par la LNR et d'autre part, influe sur le montant de l'indemnité de formation due au club formateur en cas de départ d'un joueur. A l'issue de cette évaluation, le centre de formation clermontois s'est vu attribuer le meilleur niveau, en figurant pour la 9ème année consécutive en Catégorie 1.

L'en-but

RESTAURANT L'EN-BUT

■■■■■ Ouvert à Tous
midis et soirs sur réservation

Menu à partir
de 25€ TTC

Parking
dans le stade Marcel Michelin



■■■■■
04.73.14.60.22 - www.lenbut.com

Retrouvez toutes les nouveautés et le planning des animations de l'en-but sur leur site internet :

www.lenbut.com

Package 1/2 finales : nouvelle vente

La première vente de packages pour les deux 1/2 finales au Stadium a remporté un fort succès car plus de 2000 packages ont déjà trouvé preneurs. La Ligue vient de décider de remettre en vente des packs 1/2 finales. A ce jour l'interclubs des supporters remet en vente 1400 nouveaux packs. **Pour tout achat ou renseignements merci d'envoyer un mail à interclubs.asm@orange.fr**

ENTRE VOUS

PHOEBUS COMMUNICATION

L'actualité de Phoebus Communication, agence de communication événementielle et relations presse :
28 janvier, ORCHEL fête le nouvel an asiatique avec un atelier de calligraphie japonaise gratuit, sur inscription au 04.70.98.94.41.

3 et 4 mars, 8e Salon des vins à Ceyrat organisé par le Rotary chaîne des puys, le Rotaract et le Lions club Clermont-Ferrand doyen.

3 mars, études ET chantiers : animation d'une conférence lors de la réunion internationale Technical Meeting.
Du 20 au 29 mars, l'Interclubs Rotary se mobilise pour «L'humanité en action» au profit de la Fédération nationale des associations et écoles de chiens-guides d'aveugles (FNECGA). Et toujours,... Auvergnat Cola, la petite bouteille qui continue à pétiller.

Phoebus Communication – 04 73 263 263 – www.blog-a-lulu.com

SANCHEZ et AQUA EVASION, vos projets clés en main !

« SANCHEZ et AQUA EVASION, vos projets clés en main !

L'entreprise SANCHEZ, spécialisée en travaux d'extérieur, lance AQUA EVASION pour toutes les envies de piscines (béton, polyester, bassins biologiques), spas, saunas, ou hammams. AQUA EVASION, le nouveau spécialiste en espaces aquatiques et balnéothérapie !

SANCHEZ et AQUA EVASION vous proposent également la réalisation de vos projets clés en main : piscine et aménagements extérieurs !

Contactez AQUA EVASION au 04.73.28.56.48 / 06.07.89.67.71 ou rendez-vous sur www.aquaevasion63.com »

Jacquet conclut l'année en beauté et démarre 2012 sur les chapeaux de roues !

2011 aura vraiment été une année de croissance pour Jacquet : avec 15,9 points de PDM volume sur les 12 derniers mois et une croissance à près de 15%, Jacquet signe sa meilleure performance.

Cela est dû à un dynamisme important sur plusieurs segments :

- Très large leader sur les pains hamburgers, la marque a continué de se développer en lançant en avril « Brasserie Burger », un pain hamburger cuit sur pierre. Ce produit, très prometteur, va bénéficier durant février 2012 d'une vague de pub TV et d'une campagne internet pour le faire connaître de façon massive à tous les consommateurs français.



- Jacquet a également innové en créant cette année le segment « Spécial grille-pain » : PainGril', un pain à finir de cuire pendant 2 minutes au grille pain, a même été récemment élu « Saveur de l'année 2012 ».



- Jacquet a marqué un nouvel essai en décembre pour Noël, en dépassant encore une fois Harry's, son principal concurrent, sur toutes les ventes de pains pour apéritifs : important succès des Bouchées Créatives et des toasts créatifs, très tendances.



Le saviez-vous ?

Jacquet s'engage pour des produits sans huile de palme. Aujourd'hui, + de 99% des produits Jacquet vendus sont sans huile de palme.

(source : Ventes internes marque Jacquet France année 2011)

Votre activité

SOFIMAC PARTNERS

SOFIMAC Partners : Acteur référent du capital investissement multirégional en France présente un bilan très positif de ses activités 2011. C'est une société de gestion multirégionale et indépendante, qui accompagne depuis plus de 35 ans en fonds propres et quasi-fonds propres les PME dans leurs différentes phases de maturité. Le Groupe implanté à Clermont-Ferrand, Orléans, Lyon et Rome, gère 200 millions d'euros d'actifs à travers 18 véhicules d'investissement.

Investissements 2011 :

SOFIMAC Partners a investi 19 millions d'euros en 2011 auprès de 36 entreprises, dont 19 nouvelles participations.

Cessions 2011 :

L'année 2011 a fait l'objet de belles cessions de participations, 11 participations ont été cédées pour un montant total de 6,4M€.

SOFIMAC Partners a été récompensée en septembre 2011 par le prix CDC de la meilleure cession 2010, dans le cadre de son investissement dans la société METabolic EXplorer (Clermont-Ferrand) qu'elle a accompagné depuis ses débuts en 1999.

SOFIMAC PARTNERS Clermont-Ferrand Tel : + 33 (0)4 73 74 57 57 www.sofimacpartners.com

Envoyez-nous vos actus et infos avant le 1er mars pour une parution dans l'Eco-news de mars !